

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „*Un an cu noua platforma Autovit.ro*” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **S.C. VISUAL SOFT S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, strada Invingatorilor nr. 24 , et. 5 , sector 3 , inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9435/1995, cod unic de inregistrare nr. RO 7883278, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal sub nr. 17272, telefon 031-405.53.34, fax 031-405.53.33, e-mail sugestii@autovit.ro (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**Visual Soft**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la acesta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, si sunt de acord ca in cazul in care vor castiga, numele si localitatea lor de domiciliu sau resedinta sa fie facute publice de catre Visual Soft, prin afisare pe site-ului oficial al Campaniei <http://blog.autovit.ro> , publicare in mass media scrisa sau audiovizuala, sau prin orice alt mod, fara vreo contraprestatie in acest sens de catre Visual Soft.

Regulamentul va fi pus la dispozitia tuturor celor interesati, spre consultare, in mod gratuit, prin afisare pe site-ului oficial al Campaniei <http://blog.autovit.ro>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau schimba prevederile prezentului Regulament (inclusiv durata si datele/termenele stipulate prin acest Regulament), in masura in care analiza privind eficacitatea Campaniei o va impune, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestora.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

In concurs vor intra toti utilizatorii care posteaza, modifica, prelungesc, sau promoveaza prin SMS, cel putin un anunt pe site-ul autovit.ro in data de 23.03.2011 (intre orele 00:01 – 23:59).

Cei care posteaza, modifica, prelungesc, promoveaza mai multe anunturi, vor participa automat cu mai multe sanse de castig la concurs.

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti cu ajutorul site-ului www.random.org. In concurs vor intra toate sms-urile valide (sms-uri care au activat, modificat, prelungit, promovat cel putin un anunt).

Fiecarui SMS i-se va aloca un numar de ordine, iar extragerea se va face din intervalul 1-n , unde “n” este numarul tuturor sms-urilor valide.

In data de 24 martie 2011 va fi publicat rezultatul extragerii si premiile vor fi livrate in interval de o saptamana de la publicarea rezultatului.

SECTIUNEA 4. PREMII

Premiul oferit castigatorului Campaniei este:

Un voucher de carburant, (benzina sau motorina), avand o valoare comerciala de 300,00 RON, incl. TVA;

Vaucherul este valabil doar in reseaua de benzinarii ROMPETROL de pe teritoriul Romaniei.

Totodata anuntul castigatorului va fi promovat la sectiunea „Oferta Zilei” pe parcursul zilei de 25.03.2011, intre orele 09.00 – 24.00, cu conditia ca acest anunt sa fie din sectiunile autoturisme sau autoutilitare.

SECTIUNEA 5. RASPUNDERE. NEANGAJAREA RASPUNDERII.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul campaniei promotionale „*Un an cu noua platforma Autovit.ro*” in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi implicat sub nicio forma si in nicio modalitate in eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va influenta acordarea de catre Organizator a premiului participantului castigator considerat valid in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiului de catre castigatorul desemnat Organizatorul este liberat de orice obligatie fata de participantul desemnat castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant desemnat castigator nu a indeplinit conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit acestuia, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectiva persoana va restitui Organizatorului premiul in natura, daca acesta inca nu a fost utilizat ori instrainat, in caz contrar valoarea premiului, precum si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acordarea acestuia .

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii care nu fost desemnati castigatori, care au solicitari ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care orice participant are de semnalat un incident in legatura cu desfasurarea Campaniei, inainte de orice actiune in justitie sau procedura contencioasa in fata oricarei autoritati publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamatie in acest sens, in forma scrisa. Organizatorul va formula un raspuns scris la sesizarea/reclamatia inaintata in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la primirea sesizarii/reclamatiei.

In cazul in care solutionarea amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: S.C. Visual Soft S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Str. Invingatorilor, Nr. 24, VICTORY BUSINESS CENTER, Etaj 5, Biroul 1,. Dupa expirarea unui termen de 4 (patru) saptamani de la data anuntarii publice a castigatorului Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.