

RAPORT Autovit.ro

Evolutia pietei auto in primul semestru din 2014

Autovit.ro, cea mai mare platforma de anunturi auto din Romania, parte a grupului Naspers, a realizat o analiza comparativa a primelor 6 luni din 2014 in raport cu perioada similara a anului trecut, folosind datele publice oferite de Directia Regim Permise de Conducere si Inmatriculare a Vehiculelor (DRPCIV). In plus, din datele de pe platforma Autovit.ro, a rezultat o imagine fidela a pietei masinilor second-hand in functie de mai multe criterii.

Ultimii cinci ani au fost plini de fluctuatii ale inmatricularilor la toate cele trei categorii analizate de Autovit.ro. Piata masinilor noi a scazut continuu din 2008 si pana in prezent cu peste 70%, iar la masinile second-hand din import variatiile au fost extrem de mari din cauza schimbarilor dese ale taxei auto si a perioadelor de asteptare generate de aceasta. **La tranzactiile cu masini second-hand pe plan intern "lovitura de gratie" a fost data in martie 2013 de aparitia timbrului de mediu care a determinat foarte multi proprietari sa renunte la vanzarea masinii fapt care a adus o scadere de 150 000 de tranzactii pe plan intern.**

Primul semestru din 2014 a adus cateva schimbari interesante fiindca vorbim de **tendinte opuse** celor cu care ne obisnuisem in 2012 si 2013. Inmatricularile de **masini noi cresc** – si vorbim de peste 25%, iar la **masini second-hand din import** se constata o **scadere**, dupa ce in 2012 si 2013 primul semestru a adus cresteri sanatoase de 30-40%. Si la **reinmatriculari** primele sase luni au adus modificari fiindca, **dupa** un 2013 cu **scaderi** de 40%, primele luni ale anului curent **aduc cresteri timide de doar 6,8%**.

Inmatricularile in primul semestru in perioada 2009 – 2014 (sursa – DRPCIV)

Anul/Tip Inmatriculari	Masini noi	Masini second-hand din import	Reinmatriculari
2009	62.653	129.076	172.404
2010	36.636	76.525	184.090
2011	31.758	44.444	198.084
2012	33.343	73.729	162.685
2013	24.549	101.735	97.846
2014	31.225	98.633	104.581

Piata masinilor noi a scazut fara incetare intre 2008 si 2013, insa prima jumatate a anului curent vine cu o modificare substantiala fiindca cifrele oficiale indica un avans de 27%, insa trebuie sa tinem cont ca piata a ajuns atat de jos incat 27% inseamna o **crestere de nici 8.000 de unitati**. Totusi, programul Rabla pare sa fie mult mai eficient decat in alti ani, iar la final de 2014 ar fi normal ca piata masinilor noi sa fie peste nivelul modest de anul trecut (58.000 de unitati).

Inmatricularile de masini second-hand din import au variat mult in ultimii sase ani, cand cresterile si scaderile s-au succedat intr-un mod neasteptat, influentate si de numeroasele schimbari ale taxei auto care fie descurajau, fie incurajau aducerea unor

masini second-hand din afara tarii. Intre 2010 si 2013 au intrat 700.000 de masini in parcul auto national, vechimea medie fiind de zece ani.

In 2012 si 2013 aceste masini au inregistrat volume tot mai mari, insa din noiembrie 2013 tendinta s-a inversat si s-a ajuns ca in prima jumate a anului curent cifrele sa fie mai mici in cinci dintre cele sase luni, comparate cu lunile similare din 2013.

La **reinmatriculari** – tranzactii pe plan intern cu masini SH – efectele timbrului de mediu introdus in martie 2013 s-au vazut clar fiindca in 2010-2012 era ceva normal ca numarul lunar sa treaca de 20.000, in timp ce in 2013 doar o luna din cele 12 l-a depasit. S-a vazut in cifre faptul ca oamenii au preferat sa-si pastreze masinile fiindca ar avea mult de pierdut la vanzarea unei masini mai vechi de 2007 sau la cele scutite de taxa dupa aceea. In primul semestru numarul de tranzactii a fost relativ constant – 16.000-18.000 unitati/luna, iar fata de 2013 vorbim de o crestere de aproape 7%.

Inmatriculari lunare in 2014

Luna/Tip inmatriculari	Masini noi	Masini second-hand din import	Reinmatriculari
Ianuarie	5.118	15.484	16.072
Februarie	3.650	15.134	16.755
Martie	4.577	16.248	17.894
Aprilie	4.932	17.420	18.237
Mai	6.001	16.680	17.967

lunie	6.947	17.667	17.746
-------	-------	--------	--------

Datele ultimilor ani arata ca primul semestru nu ofera indicii clare despre cum va fi intregul an deoarece ponderea sa a variat destul de mult.

Cat a contat primul semestru raportat la intregul an

Anul/Tip de vehicule	Masini noi	Masini second-hand din import	Reinmatriculari
2009	54%	61%	49%
2010	38%	36%	49%
2011	39%	47%	48%
2012	50%	42%	45%
2013	42%	46%	48%

Analizand cotele de piata ale marilor se poate observa ca la **masini noi**, Dacia este pe primul loc detasat, avand mai mult decat urmatoarele trei clasate la un loc. La **masini second-hand** din import, Volkswagen, Opel si Ford au impreuna peste jumatate din total, iar la **tranzactii pe plan intern** cu masini second-hand clasamentul difera prin faptul ca Dacia este bine plasata: locul trei, cu peste 10%

Top 5 marci ca numar de masini noi inmatriculate in primele sase luni

Marca	Cota
Dacia	31,8%
Skoda	9,6%
Volkswagen	8,4%
Ford	8,2%
Renault	5,2%

Top 5 marci ca numar de masini SH din import inmatriculate

Marca	Cota
Volkswagen	28,1%
Opel	18%
Ford	11,6%
Audi	6,6%

BMW	6,4%
-----	------

Top 5 mărci ca numar de masini SH tranzactionate în tara

Marca	Cota
Volkswagen	19%
Opel	12%
Dacia	11%
Ford	8%
BMW	6%

Evolutia ofertei pe Autovit.ro in prima jumatate a lui 2014

Pe platforma Autovit.ro sunt in general in orice moment peste 50.000 de anunturi, dintre care peste jumatate pentru autoturisme si peste o treime pentru piese auto. Referindu-ne la autoturisme, in medie sunt 25-26.000 de masini, cu variatii determinate de perioada sarbatorilor (cele de inceput de an si Pastele) cand numarul scade sub 20.000. Pe de alta parte, in perioadele de maxim din piata se gasesc simultan si peste 30.000 de autoturisme in oferta.

Pretul este elementul esential in alegerea unei masini second-hand, iar criza a dus pretul mediu de achizitie, de la peste 6.000 de euro cu cativa ani in urma, la sub 3.500 euro conform unui studiu realizat in august anul trecut. Si datele Autovit.ro arata cat de

important e un pret redus: aproximativ sase din zece masini scoase la vanzare sunt la sub 5,000 de euro si trebuie tinut cont si de faptul ca in general cumparatorul negociaza si pretul final mai scade cu cateva sute de euro.

Desi cele mai multe masini prezente pe Autovit.ro sunt modele de volum precum Volkswagen Golf si Opel Astra, platforma gazduieste si supercar-uri foarte scumpe. Au existat in primul semestru anunturi pentru **Lexus LFA de peste 400.000 euro**, pentru **Lamborghini Aventador, la peste 330.000 euro**, pentru diverse modele **Ferrari** intre 200.000 si 250.000 euro si pentru exemplare rare de **McLaren**, la aproximativ 200.000 euro.

Structura ofertei de masini in functie de pretul la care sunt puse la vanzare pe paltforma Autovit.ro:

Palier pret	Procentaj din numarul total de masini in 2014
Sub 1.000 de euro	3%
1-3.000 euro	32%
3-5.000 euro	23%
5-10.000 euro	24%
10-20.000 euro	13%
Peste 20.000 euro	5%

Pe Autovit.ro sunt tranzactionate masinile de la peste 30 de marci, insa top 5 este reprezentat de brand-uri care se regasesc in peste jumatate dintre anunturi.

Cele mai tranzactionate marci auto pe Autovit.ro

Marca	Ponderea din totalul masinilor de pe site
Volkswagen	18%
Opel	11%
BMW	10%
Ford	8%
Audi	7%

Cele mai cautate modele sunt: Volkswagen Golf, Opel Astra, Volkswagen Passat, Ford Focus, Audi A4, BMW Seria 3, Skoda Octavia, Dacia Logan si Audi A6.

Masinile de pe Autovit.ro, in functie de norma de poluare si influenta timbrului de mediu.

Efectele timbrului de mediu asupra tranzactiilor second-hand s-au vazut si in structura si numarul ofertei de masini de pe Autovit.ro. Anul trecut a scazut numarul de masini Euro 3 si Euro 4, timbrul de mediu avand valori mari exact pentru cele mai populare modele din piata second-hand. Scaderile la aceste segmente s-au mentinut si in prima jumatate a anului curent fiindca cei care au masini pentru care timbrul nu a fost platit sunt

descurajati in a mai vinde masinile din moment ce vor pierde 10 – 20 chiar si 30 % din valoarea masinii.

Masinile de pe Autovit.ro, in functie de norma Euro in primul semestru din 2014, fata de S1 2013

Norma Euro	Ponderea masinilor prezente pe Autovit.ro, in functie de norma de poluare (S1 2014)	Ponderea masinilor prezente pe Autovit.ro, in functie de norma de poluare (S1 2013)	Variatia numarului de masini prezente pe autovit.ro- S1 2014 fata de S1 2013
Non-Euro	1%	1%	-46%
Euro 1	2%	4%	-51%
Euro 2	10%	13%	-39%
Euro 3	37%	38%	-17%
Euro 4	33%	35%	-18%
Euro 5	17%	9%	+54%

Scaderi puternice s-au inregistrat la masini Non-Euro si Euro 1 care sunt tot mai putine in piata datorita programului Rabla, dar ca cifre absolute nu depasesc 7 000 de unitati. Nu e de mirare ca aceste masini vechi si in multe cazuri poluante, sunt tot mai nepopulare pentru clientul de second-hand fiindca detinerea unei astfel de masini poate aduce cu sine cheltuieli mari cu reparatiile. Si ponderea masinilor Euro 2 a scazut fata de anul trecut, iar Euro 3 si Euro 4 se regasesc in sapte din zece anunturi, dovada ca aceste

masini raman cele mai populare din oferta, fiind si scaderea procentuala mai mica (17-18%) dar insemnata ca volum. Segmentul "vedeta" este cel al masinilor Euro 5, numarul de anunturi crescand cu 50%, iar ponderea pe Autovit.ro s-a dublat in ultimul an. La aceste masini timbrul de mediu este mai mic, fapt care a contat. Si masinile Euro 6 au aparut tot mai des in anunturi, dar ponderea este foarte redusa.

Concluzii si estimari pentru 2014

- Piata masinilor noi da semne de revenire, iar acest lucru se vede mai ales din cifrele pentru mai si iunie. Sunt foarte mari sanse ca anul 2014 sa fie primul in care piata creste, dupa sase ani de scadere, iar la asta poate contribui si Programul Rabla. S-a schimbat modul de desfasurare, tichetele fiind electronice, iar cei care vor sa caseze o masina veche, dar NU vor sa cumpere una noua, pot ceda unei alte persoane dreptul folosirii primei de casare fara a mai fi in pericol de pierdere a tichetului. In plus, tichetele nu se mai repartizeaza pe judete si nici pe etape, ci in functie de cerere, lucru care ar trebui sa ajute la o mai buna potrivire intre cerere si oferta.
- Cele mai noi date arata ca au fost alocate 10.000 din cele 17.000 de tichete disponibile, ceea ce inseamna ca au fost casate 10.000 de masini vechi, iar dealerii de masini noi intocmesc liste cu cei care vor sa achizitioneze autoturisme noi. Programul a inceput cu aproape trei luni mai repede decat anul trecut, iar ministrul Mediului se arata extrem de optimist in legatura cu desfasurarea mult mai transparenta din acest an.
- Programul Rabla poate aduce peste un sfert din vanzarile pietei masinilor noi, dupa ce anul trecut nu a adus nici 20%. In 2010 peste jumatate dintre masinile noi erau vandute prin program, dar de atunci importanta sa a tot scazut.
- **Persista efectele negative ale timbrului de mediu introdus in martie 2013** fiindca anul trecut tranzactiile cu masini second-hand pe plan intern au scazut cu 40%, iar prima jumatate a anului curent nu poate compensa prin cresterea de doar 7.000 de unitati scaderea de peste 150.000 de unitati din 2013.

- Varianta extrem de neinspirata a timbrului de **mediu a descurajat foarte multi proprietari de masini Euro 3 si Euro 4 produse inainte de 2007 sau scutite de taxa dupa aceea, sa isi mai vanda masinile.** In consecinta, daca acum trei ani era normal sa se parafeze peste 30.000 de tranzactii in fiecare luna, acum e surprinzator sa se treaca de 18-20.000. Si in anunturile de pe Autovit.ro s-au vazut scaderile din piata, **numarul celor pentru Euro 3 si Euro 4 scazand cu aproape 20%.**
- Au avut de castigat **masinile Euro 5 care au avut o crestere puternica** in anunturile Autovit.ro datorita timbrului de mediu mai scazut decat la alte tipuri de masini. Si importurile au contribuit la oferta mai mare de masini Euro 5 din piata.
- Dupa cresteri sustinute in 2012 si 2013, **masinile second-hand din import au inregistrat o scadere a numarului de inmatriculari in prima jumatate din 2014.** Ideea cumpararii unei masini second-hand din Germania sau din alte tari din Vest nu mai este atractiva pentru un numar mare de oameni. In multe cazuri masina adusa din strainatate este la acelasi pret cu un model similar din piata locala sau e nesemnificativ mai ieftina.
- Un factor important tine de faptul ca **dealerii auto au un rol tot mai important pe piata second-hand,** fiindca in ultima perioada tot mai multi au pornit programe semnificative de achizitii de autoturisme rulate de la populatie. Lucrul este normal fiindca in pietele mature persoanele fizice isi vand masina catre dealerii auto si tot de la ei cumpara o alta masina mai noua. In plus, **activitatile pe partea de second-hand aduc venituri importante dealerilor care au vazut veniturile scazand dur pe segmentul masini noi.**
- In piata este o atmosfera neprielnica achizitiei de autoturisme din cauza reticentei de a lua credite, dar si fiindca simpla detinere a unei masini devine tot mai costisitoare, un motiv fiind si cresterea puternica a pretului la carburant. In acest context si proiectul **recent anuntat, de crestere a impozitelor auto pentru masinile de sub 2.000 cc, va avea efecte negative asupra pietei.**